



Corso di alta specializzazione in “MANAGER DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE”

*“Digital marketing e comunicazione social nei processi di
innovazione digitale”*

Enti erogatori del percorso formativo: Sandhills Italy Srl (www.argoserv.it) – Civica Srl (www.civica.cc)

GESTIONE AMMINISTRATIVA: Civica Srl

DURATA DEL CORSO: 264 ore di formazione di cui 224 ore in lezioni frontali e 40 in FAD.

LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: PESCARA

DATA INIZIO CORSO: 04/09/2023 - **DATA FINE CORSO:** 08/12/2023

QUOTA DI ISCRIZIONE OMNICOMPRESIVA PER I CANDIDATI A “TORNO SUBITO 2022”:
5.700,00 € (cinquemilasettcento/00) + IVA (22%) – Tot. 6.954,00 €
(seimilanovecentocinquantaquattro/00).

La quota di iscrizione include:

- partecipazione al corso
- rilascio materiale didattico
- accesso ad un'area riservata contenente schede, dossier di approfondimento, ecc.
- accesso alla piattaforma FAD
- rilascio attestato di partecipazione
- rilascio guide

Civica S.r.l. Sede legale ed amministrativa C.so G.Manthonè 62 – 65127 Pescara (PE) P. IVA/C.F. 01996990683

Sandhills Italy S.r.l. Sede legale Via Ceresio 7, 20154 Milano (MI) - Italia

Uffici amministrativi: (i) Viale Famagosta n.75, 20142 Milano; (ii) C.da San Giovanni n. 75, 64010 Colonnella (Teramo) P. IVA/C.F. 09998020961

PROGRAMMA DEL CORSO

<p>PRESENTAZIONE CORSO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Illustrazione degli obiettivi formativi, dell' articolazione del piano didattico e del project work ▪ Presentazione docenti e tutor ▪ Aspetti organizzativi e logistica ▪ Question time <p><u>4 Settembre 2023 – Tot. 8 ore d'aula</u> <i>A Cura di Civica e Sandhills</i></p>
<p>MODULO I</p> <p>Il Digital marketing e la trasformazione digitale del mondo business: lo stato dell' arte e prospettive future</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosa significa trasformazione digitale e qual è il mindset necessario per padroneggiarla ▪ Il business analogico ed il business digitale: la rivoluzione delle disruptive technologies ▪ Una panoramica sulla rivoluzione alle porte: AI, VR, AR, il metaverso, le blockchain, gli NFT e l' economia disintermediata. ▪ Le best practice e le tecnologie digitali nei settori cinema, audiovisivo, spettacolo e musica, beni culturali e turismo, enogastronomia, sport e qualità della vita ▪ L'inbound marketing come strategia combinata di marketing e vendita: introduzione ▪ Introduzione alla SEO, Google, le keyword e la long tail ▪ Linee guida di Google, fattori di ranking, SEO on page ▪ Teoria dei link, analisi della concorrenza, penalizzazioni, aggiornamenti algoritmo di Google, case history ▪ Esercitazioni pratiche per ogni argomento <p><u>Dal 05/09/23 al 08/09/23 = Tot. 32 ore d'aula</u> <i>(dal Mar a Ven 8 h al giorno) A Cura Sandhills</i></p>
<p>MODULO II</p> <p>SEO Copywriting, SEM e Email Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seo copywriting ▪ Google Ads, funzionamento ▪ Analisi keyword e pianificazione campagne search ▪ Punteggio di qualità ▪ Mail Marketing <p><u>Dal 18/09/23 al 20/09/23 = Tot. 24 ore d'aula</u> <i>(dal Lun al Mer 8 h al giorno) A cura Sandhills</i></p>

<p>MODULO III</p> <p>Content Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buyer personas ▪ Buyer's Journey ▪ Calendario editoriale ▪ Blogging <p><u>Dal 21/09/23 al 22/09/23 = Tot. 16 ore d'aula</u> <i>(dal Gio al Ven 8 h al giorno) A cura Sandhills</i></p>
<p>MODULO IV</p> <p>SEO Tools e dati nel digital marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esercitazioni SEO Tools ed analisi keyword ▪ Misurare i risultati nel marketing digitale: KPI ▪ Esercitazioni di web analytics <p><u>Dal 27/09/23 al 28/09/23 = Tot. 16 in FAD</u> <i>(dal Merc al Giov 8 h al giorno) A cura Sandhills</i></p>
<p>MODULO V</p> <p>Ideare e pianificare la trasformazione digitale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di progettazione • Introduzione al design thinking • Tecniche per facilitare l'innovazione • Gli ecosistemi digitali: servizi di supporto e opportunità <p><u>Dal 04/10/23 al 06/10/23 = Tot. 24 ore d'aula</u> <i>(dal Mer al Ven 8 h al giorno) a cura di Civica</i></p>
<p>MODULO VI</p> <p>Il social Media Marketing: un alleato indispensabile di imprese e professionisti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I social network e il social blogging ▪ Studio del target e tono di voce ▪ Piano editoriale e strategie social ▪ Facebook e Facebook ADS ▪ Instagram e YouTube ▪ LinkedIn e LinkedIn ADS ▪ TikTok ▪ Il metaverso , NFT e DAO : lo stato dell'arte ▪ Cos'è la social SEO, importanza e tecniche ▪ Analisi e Report ▪ Esercitazioni pratiche per ogni argomento <p><u>Dal 23/10/23 al 27/10/23 = Tot. 40 ore d'aula</u> <i>(dal Lun al Ven 8 h al giorno) A cura Sandhills</i></p>
<p>MODULO VII</p> <p>Esercitazioni social Media Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esercitazioni di Social Media Marketing <p><u>Il 03/11/23 = Tot. 8 ore in FAD</u> <i>(Merc 8 h) A cura Sandhills</i></p>

<p>MODULO VIII</p> <p>Finanziare la trasformazione digitale: la finanza agevolata</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosa è la finanza agevolata ▪ Gli incentivi nazionali e regionali per start up e PMI ▪ Business modelling vs Business planning ▪ Come utilizzare gli incentivi: analisi di casi studio e consigli pratici <p><u>Dal 13/11/23 al 17/11/23 = Tot. 40 ore d'aula</u> <i>(dal Lun al Ven 8 h al giorno) A cura di Civica</i></p>
<p>MODULO IX</p> <p>Esercitazioni finanza agevolata</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esercitazioni su analisi, ricerca e monitoraggio opportunità di finanziamento ▪ Esercitazioni su analisi di finanziabilità ▪ Esercitazioni sulla redazione di progetti di finanza agevolata <p><u>Dal 29/11/23 al 30/11/23 = Tot. 16 ore in FAD</u> <i>(dal Merc al Giov 8 h al giorno) A cura di Civica</i></p>
<p>MODULO X</p> <p>Finanziare la trasformazione digitale: i fondi europei</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'Europa e la trasformazione digitale: priorità strategiche e risorse finanziarie ▪ I programmi di finanziamento europei a gestione diretta e indiretta ▪ Gli inviti a presentare proposte: analisi di casi studio e consigli pratici <p><u>Dal 04/12/23 al 05/12/23 = Tot. 16 ore d'aula</u> <i>(dal Lun al Mart 8 h al giorno) a cura di Civica</i></p>
<p>MODULO XI</p> <p>PROJECT WORK</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Linee guida metodologiche ▪ Creazione gruppi di lavoro e definizione degli ambiti di intervento in una delle seguenti aree: cinema, audiovisivo, spettacolo e musica, beni culturali e turismo, enogastronomia, sport e qualità della vita ▪ Elaborazione e presentazione di un project work di digital transformation <p><u>Dal 06/12/2023 al 08/12/23 = Tot. 24 ore d'aula</u> <i>(dal Merc. al Ven 8 h al giorno) a cura di Civica/SandHills</i></p>



Totale ore di formazione 264 h di cui

- 224 ore d'aula
- 40 in FAD (17,80%)

Parametro di ammissibilità: $264 / 96 = 2,75$

Pescara, 30/03/2023

CIVICA S.r.l.
C.so Manthonè, 62 - 65127 PESCARA
www.civica.cc - info@civica.cc
P.IVA 01996990683



IN EVIDENZA

MANAGER DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

*Digital marketing e
comunicazione social nei
processi di innovazione
digitale*

- ✓ Società con PLURIENNALE ESPERIENZA NEL SETTORE
- ✓ APPROCCIO PRATICO E OPERATIVO: metà giornata formativa e metà di lavoro sul campo
- ✓ REALIZZAZIONE di progetti reali dalla A alla Z
- ✓ Approccio strategico BUSINESS ORIENTED
- ✓ KNOW HOW per accedere ai finanziamenti per start up, imprese
- ✓ Incontri con professionisti del settore



PROFILO SOCIETÀ

CIVICA SRL – www.civica.cc

Civica è una società di consulenza che offre servizi per l'europrogettazione e la finanza agevolata (dal 1999 al 2011 come consorzio di imprese e dal 2012 come srl). Sviluppiamo idee e azioni innovative con neoimprenditori, imprese ed enti, offrendo servizi di informazione, formazione e assistenza tecnica per utilizzare al meglio i finanziamenti europei, nazionali e regionali. In ambito formativo abbiamo erogato corsi per: Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dip. Politiche Giovanili e Attività Sportive e Dip. per le Pari Opportunità; Consiglio Regionale dell'Abruzzo; Regione Lombardia; Province di Frosinone, Caserta, Viterbo, Pesaro Urbino; FORMEZ PA; Euroconference; Università di Perugia, Teramo, Camerino, La Sapienza e LUISS; Comuni di Pescara, Pesaro, Bari, Gualdo Tadino, Trani, Casamassima; Legambiente; AICCRE; ANCI Giovani Abruzzo; Associazione Nazionale Commercialisti – sezione Piemonte; Ordine dei Commercialisti e dei Consulenti del Lavoro di Pisa. Nelle precedenti edizioni di Torno Subito sono oltre 100 i laureandi e laureati che hanno scelto i nostri percorsi formativi.

Grazie ad uno staff di consulenti altamente qualificati, i nostri progetti hanno sostenuto la nascita di Start-up, potenziato la competitività delle Imprese, affiancato gli Enti pubblici nella pianificazione dello sviluppo locale, supportato gli Enti del Terzo Settore nella loro missione, favorito l'attività di ricerca nelle Università. Nelle ultime tre annualità abbiamo sviluppato e candidato progetti per oltre 46 milioni di euro sui principali programmi di finanziamento europei, nazionali e regionali. Per i nostri clienti pubblici e privati il supporto consulenziale fornito si è concretizzato in un tasso medio di successo del 55,5%. I progetti hanno permesso anche la creazione di importanti reti tra imprese, università, autorità locali e strutture no profit: sono più di 120 le organizzazioni pubbliche e private, italiane ed europee, coinvolte nelle progettualità messe in atto. Infine, abbiamo affiancato i nostri clienti nella gestione dei progetti già finanziati per un valore di circa 6 milioni di euro, assicurandone il coordinamento, il monitoraggio e la corretta e puntuale rendicontazione.

SANDHILLS ITALY SRL - www.argoserv.it

Sandhills Italy srl è il branch italiano della multinazionale Americana Sandhills Global, leader mondiale nel campo dell'editoria analogica e digitale dei veicoli industriali e commerciali, dei mezzi da cantiere, dei veicoli destinati all'agricoltura e degli aerei. Nel 2017 Sandhills Italy ha acquisito, per rafforzare la sua posizione nel mercato Italiano e per ampliare le proprie competenze digitali, la web agency Argoserv srl specializzata nel Digital Marketing, nella SEO e nell'Inbound marketing dal 2004.

Il team di Argoserv è rimasto alla guida dell'azienda ed ha sviluppato il business: la nuova realtà è focalizzata nello sviluppo di portali internazionali e nella realizzazione di progetti ad

Civica S.r.l. Sede legale ed amministrativa C.so G.Manthonè 62 – 65127 Pescara (PE) P. IVA/C.F. 01996990683

Sandhills Italy S.r.l. Sede legale Via Ceresio 7, 20154 Milano (MI) - Italia

Uffici amministrativi: (i) Viale Famagosta n.75, 20142 Milano; (ii) C.da San Giovanni n. 75, 64010 Colonnella (Teramo) P. IVA/C.F. 09998020961



alto valore aggiunto ed i suoi componenti, oltre ad essere docenti nelle più prestigiose accademie digitali d'Italia (ninja Academy, la business school de "isole24ore". Io IUL), sono di autori di libri collegati alle materie inerenti al mondo digital e alla trasformazione digitale.

Civica S.r.l. Sede legale ed amministrativa C.so G.Manthonè 62 – 65127 Pescara (PE) P. IVA/C.F. 01996990683

Sandhills Italy S.r.l. Sede legale Via Ceresio 7, 20154 Milano (MI) - Italia

Uffici amministrativi: (i) Viale Famagosta n.75, 20142 Milano; (ii) C.da San Giovanni n. 75, 64010 Colonnella (Teramo) P. IVA/C.F. 09998020961

INFORMAZIONI DI DETTAGLIO SUL CORSO

INTRODUZIONE	<p>La trasformazione digitale è molte cose. Un processo di innovazione, un mezzo per il miglioramento dei processi e dell'efficienza interna alle organizzazioni, un cambiamento della cultura imprenditoriale che guarda all'integrazione delle tecnologie digitali nei modelli produttivi, la comprensione dell'importanza dei dati e del ruolo strategico della customer experience come leva della competitività.</p> <p>Di conseguenza, tale trasformazione comporta un vero e proprio ripensamento del modo di fare business, coinvolgendo tanti aspetti dell'organizzazione aziendale, da quelli più legati al prodotto a quelli relativi alla formazione e al marketing.</p> <p>Già durante la pandemia si è parlato di una digitalizzazione 25 volte più veloce rispetto ai ritmi precedenti e una ricerca del Boston Consulting Group ha evidenziato che le aziende più mature dal punto di vista digitale ottengono mediamente un aumento dei ricavi del 18% e riducono del 29% i costi aziendali, con un aumento della capacità di resilienza e una crescita delle proprie quote di mercato doppia rispetto alle aziende simili ma meno digitalizzate.</p> <p>La transizione digitale è al centro delle politiche europee e nazionali e ingenti risorse finanziarie, dai fondi strutturali 2021/2027 al PNRR, sono state stanziare per agevolare una doppia transizione, verde e digitale.</p> <p>Un recente report di Mexedia ha fotografato la situazione delle PMI sul fronte digitale rilevando come l'80% delle imprese italiane con almeno 10 addetti si collochi ancora a un livello "basso" o "molto basso". Le ragioni di questo ritardo sono da ricercare nella carenza di competenze interne in grado di riorganizzare in chiave digitale processi, prodotti e servizi e nella scarsa capacità di accedere a risorse pubbliche rese disponibili per la digital transformation.</p>
---------------------	---

PROFILO PROFESSIONALE PREVISTO: Chief Digital Officer, responsabile per la trasformazione digitale ed esperto di digital marketing

CHI E'	<p>Il Chief Digital Officer accompagna le organizzazioni durante il percorso di trasformazione digitale per aumentare l'efficacia, l'efficienza, la produttività e il vantaggio competitivo dell'azienda o dell'ente.</p> <p>Si tratta di una figura di cui sempre più, non solo i grandi brand, ma anche le PMI, col passare del tempo, e tutte le nuove start up non potranno fare a meno.</p> <p>Le sue competenze abbracciano un ampio ventaglio di conoscenze pratiche su come svolgere attività di pianificazione strategica e digital marketing. Le sue skill quindi spaziano dall'innovazione al business design, dalle capacità di acquisizione di traffico tramite SEO e SEM, alla scrittura e ottimizzazione dei testi per i vari canali web, social, email, fino al tracciamento della conversione, all'analisi dei dati e all'ottimizzazione delle performance.</p>
IL SUO RUOLO NEL MONDO DEL LAVORO	<p>Il Chief Digital Officer può:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ costruire una carriera come libero professionista, agendo da consulente freelance per aziende e start up;✓ lavorare presso web agency e agenzie di marketing con un ruolo sia strategico/gestionale sia pratico;✓ lavorare presso (o avviare come proprio progetto imprenditoriale) aziende e start up di qualunque settore e dimensione che hanno necessità di promuovere il proprio brand o i propri prodotti e servizi sui canali digitali. <p>Le sue principali attività includono:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ l'analisi strategica di siti web;▪ l'ideazione e realizzazione di strategie SEO, SEM, content marketing, inbound marketing e mail marketing;▪ la gestione professionale dei social media e delle campagne di advertising;▪ l'analisi dei dati del web e il miglioramento delle performance delle campagne marketing.

OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il percorso formativo fornisce competenze per:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ definire piani e progetti di trasformazione digitale e attuare decisioni operative che impattino sui processi in tempi compatibili con il miglioramento del business; ▪ identificare e reperire risorse finanziarie a sostegno dei processi di digital transformation; ▪ conoscere le logiche di Google e dei motori di ricerca; ▪ comprendere e saper applicare le tecniche seo e di seo copywriting; ▪ analizzare siti web e parole chiave del settore con tool professionali; ▪ utilizzare il CMS Wordpress; ▪ applicare tecniche di inbound marketing; ▪ gestire canali social, anche per quanto riguarda campagne a pagamento; ▪ conoscere e impostare campagne su Google Ads; ▪ predisporre un piano di misurazione e analizzare i risultati con Google Analytics e altri tool di misurazione; ▪ email marketing, marketing automation e utilizzo di tool fondamentali; ▪ ottimizzare le conversioni.
PROGRAMMA FORMATIVO	
DURATA DEL CORSO	<p>Il corso ha una durata complessiva di 264 ore di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 224 ore in lezioni frontali • 40 ore in FAD <p>Parametro di ammissibilità: 264 / 96 = 2,75</p>
LUOGO DI SVOLGIMENTO DEL CORSO	<p>Hotel Plaza - Pescara Piazza Sacro Cuore 55 65122 Pescara Tel. +39 085-4214625 Fax. +39 085 4213267 www.plazapescara.it</p>
DATA INIZIO CORSO	<p>04/09/2023</p>
DATA FINE CORSO	<p>08/12/2023</p>
QUOTA DI ISCRIZIONE	<p>La quota di iscrizione onnicomprensiva di spese e di ogni altro onere, inclusi contributi e tasse, è pari a 5.700,00 €</p>

	<p>(cinquemilasettcento/00) + IVA (22%) – Tot. 6.954,00 € (seimilanovecentocinquantaquattro/00).</p> <p>La quota di iscrizione include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • partecipazione al corso • rilascio materiale didattico • accesso ad un'area riservata contenente schede, dossier di approfondimento, ecc. • accesso alla piattaforma FAD • rilascio attestato di partecipazione • rilascio guide
<p style="text-align: center;">PRESENTAZIONE CORSO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Illustrazione degli obiettivi formativi, dell'articolazione del piano didattico e del project work ▪ Presentazione docenti e tutor ▪ Aspetti organizzativi e logistica ▪ Question time
<p style="text-align: center;">MODULO I</p> <p>Il Digital marketing e la trasformazione digitale del mondo business: lo stato dell'arte e prospettive future</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosa significa trasformazione digitale e qual è il mindset necessario per padroneggiarla ▪ Il business analogico ed il business digitale: la rivoluzione delle disruptive technologies ▪ Una panoramica sulla rivoluzione alle porte: AI, VR, AR, il metaverso, le blockchain, gli NFT e l'economia disintermediata. ▪ Le best practice e le tecnologie digitali nei settori cinema, audiovisivo, spettacolo e musica, beni culturali e turismo, enogastronomia, sport e qualità della vita ▪ L'inbound marketing come strategia combinata di marketing e vendita: introduzione ▪ Introduzione alla SEO, Google, le keyword e la long tail ▪ Linee guida di Google, fattori di ranking, SEO on page ▪ Teoria dei link, analisi della concorrenza, penalizzazioni, aggiornamenti algoritmo di Google, case history ▪ Esercitazioni pratiche per ogni argomento

<p>MODULO II</p> <p>SEO Copywriting, SEM e Email Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seo copywriting ▪ Google Ads, funzionamento ▪ Analisi keyword e pianificazione campagne search ▪ Punteggio di qualità ▪ Mail Marketing
<p>MODULO III</p> <p>Content Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buyer personas ▪ Buyer's Journey ▪ Calendario editoriale ▪ Blogging
<p>MODULO IV</p> <p>SEO tools e dati nel digital marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esercitazioni SEO Tools ed analisi keyword ▪ Misurare i risultati nel marketing digitale: KPI ▪ Esercitazioni di web analytics
<p>MODULO V</p> <p>Ideare e pianificare la trasformazione digitale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di progettazione • Introduzione al design thinking • Tecniche per facilitare l'innovazione • Gli ecosistemi digitali: servizi di supporto e opportunità
<p>MODULO VI</p> <p>Il social Media Marketing: un alleato indispensabile di imprese e professionisti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ I social network e il social blogging ▪ Studio del target e tono di voce ▪ Piano editoriale e strategie social ▪ Facebook e Facebook ADS ▪ Instagram e YouTube ▪ LinkedIn e LinkedIn ADS ▪ TikTok ▪ Il metaverso , NFT e DAO : lo stato dell'arte ▪ Cos'è la social SEO, importanza e tecniche ▪ Analisi e Report ▪ Esercitazioni pratiche per ogni argomento
<p>MODULO VII</p> <p>Esercitazioni social Media Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esercitazioni di Social Media Marketing
<p>MODULO VIII</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosa è la finanza agevolata ▪ Gli incentivi nazionali e regionali per start up e PMI ▪ Business modelling vs Business planning

Finanziare la trasformazione digitale: la finanza agevolata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Come utilizzare gli incentivi: analisi di casi studio e consigli pratici
<p style="text-align: center;">MODULO IX</p> <p style="text-align: center;">Esercitazioni finanza agevolata</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esercitazioni su analisi, ricerca e monitoraggio opportunità di finanziamento ▪ Esercitazioni su analisi di finanziabilità ▪ Esercitazioni sulla redazione di progetti di finanza agevolata
<p style="text-align: center;">MODULO X</p> <p style="text-align: center;">Finanziare la trasformazione digitale: i fondi europei</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'Europa e la trasformazione digitale: priorità strategiche e risorse finanziarie ▪ I programmi di finanziamento europei a gestione diretta e indiretta ▪ Gli inviti a presentare proposte: analisi di casi studio e consigli pratici
<p style="text-align: center;">MODULO XI</p> <p style="text-align: center;">PROJECT WORK</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Linee guida metodologiche ▪ Creazione gruppi di lavoro e definizione degli ambiti di intervento in una delle seguenti aree: cinema, audiovisivo, spettacolo e musica, beni culturali e turismo, enogastronomia, sport e qualità della vita ▪ Elaborazione e presentazione di un project work di digital transformation
<p style="text-align: center;">DOCENTI</p>	<p>Il corso sarà tenuto da professionisti del gruppo Sandhills e Civica e da partner tecnici esperti del settore.</p> <p>Fabio Di Gaetano – Digital Strategist e Inbound marketing expert</p> <p>Dopo essermi laureato alla LUISS in giurisprudenza con indirizzo internazionale, ho scoperto la passione per il Web Marketing e l'imprenditoria. Attualmente ricopro il ruolo di department manager di Sandhills Italy branch italiana della multinazionale Sandhills Publishing. Da start upper ho sperimentato in prima persona i vantaggi derivanti dall'ottimo posizionamento sui motori di ricerca. Facendo tesoro dell'esperienza acquisita sul campo, ho deciso di fare dell'Inbound Marketing la mia</p>

specializzazione. All'attività di imprenditore affianco, con grande passione e determinazione, quella di consulente.

Ho il privilegio di essere docente alla Ninja Academy dal 2012 e di aver partecipato come speaker alla Battaglia delle Idee del 2012 e del 2014.

Sono docente presso la business School del "isole24ore" e presso lo IUL.

Sono cofounder del portale Cercocamion.com e della digital agency Argoserv (ora acquisiti dal gruppo Sandhills Italy).

Nel 2020 è stato pubblicato il mio contributo sulla SEO nel libro "il manuale Ninja del Web Marketing"

(<https://www.flacoedizioni.com/22-il-manuale-ninja-del-web-marketing.html>) e nel 2021 il mio libro scritto insieme ai colleghi di Argoserv by Sandhills Italy "SEO energy"

(<https://www.flacoedizioni.com/27-manuale-di-seo.html>).

<https://it.linkedin.com/pub/fabio-di-gaetano/16/442/3b0>

Luca De Berardinis - SEO e LinkedIn specialist

Sono da sempre appassionato di tecnologia e di tutto ciò che comincia con "Digital". Ho scoperto Internet e le sue potenzialità nel 1991 e, da quando è nato, anche il Web in tutte le sue declinazioni. Ho cominciato a lavorare con corsi di formazione in Web Marketing con DeAgostini, successivamente lavorando come consulente presso agenzie di comunicazione. Dai primi anni 2000 mi occupo di SEO e Inbound Marketing presso Argoserv srl(ora Sandhills Italy). Scrivo sul Blog aziendale con la medesima passione che mi spinge a restare sempre aggiornato sui principali siti di settore internazionali. All'attività di blogger affianco quella di Consulente Inbound Marketing con l'obiettivo di dare visibilità ad aziende e professionisti. Tengo corsi su SEO, inbound e LinkedIn Marketing presso Confindustria, Ascom ed Assintel, e la business school de "isole24ore" e presso ninja Academy.

<https://www.facebook.com/ldeberardinis> /

<https://it.linkedin.com/in/lucadb>

Lisa De Leonardis - Giornalista e Content marketing expert

La narrazione mi mette a mio agio, mi piace raccontare e parlare, tanto che subito dopo la laurea ho iniziato il percorso che mi ha portato a diventare giornalista e ad occuparmi di formazione nelle aziende. Nel 2014, con un gruppo di soci, ho inaugurato Elledue, un'azienda che si occupa di Wine Export Management. Nel 2017 sono entrata in Sandhills Italy come Content Marketing Manager e nel 2019 ho contribuito a fondare Esploravino, che opera nel settore wine distribution. Dal 2014 sono direttore del Master in Wine Export Management di Wine Pro Academy, business unit di Elledue, che si occupa di formare i professionisti dell'internazionalizzazione in campo vino.

<https://www.facebook.com/lisa.deleonardis/>

<https://it.linkedin.com/in/lisadeleonardis>

Paolo Di Pierdomenico - IT Manager- Cro and Analytics specialist

Avevo nove anni quando mi regalarono il mitico Commodore 64. Allora è nato il mio interesse per l'informatica, che è diventata prima materia di studi universitari, poi un mestiere, rimanendo sempre, come all'inizio, una passione. In ambito IT ho lavorato in proprio e come programmatore e analista presso varie aziende, tra cui sette anni presso Engineering Spa come responsabile di prodotto e team leader. Dal 2014 lavoro a tempo pieno in Argoserv, web agency di cui sono stato tra i fondatori, dove mi occupo di conduzione dei progetti, di sviluppo web e di SEO tecnica e Analytics. Dal 2017 sono entrato a far parte del gruppo Sandhills Global e sono responsabile tecnico delle attività digital della multinazionale in Italia. Adoro il lavoro di squadra e trovo stimolante affrontare insieme al team tutte le sfide sempre nuove che il settore del web marketing ci pone davanti!

<https://it-it.facebook.com/paolo.dipierdomenico>

https://twitter.com/paolo_dp

<https://it.linkedin.com/in/paolodp>

Diego Cortes - Psicologo della Comunicazione e del Marketing specializzato in Food e Wine e Inbound Marketing

Da 10 anni mi occupo di progetti di Digital Marketing con focus sui Social Network, progettando contenuti e gestendo campagne pubblicitarie.

Sono Partner & Chief Digital Officer di Elephant Consulting Group, per la quale seguo, tra le varie, i Social Media esteri di Gambero Rosso International.

Sono co-founder e Chief Digital & Operations Officer di Veracura Trust Onlus, Consulente Food & Wine.

Mi definiscono Workhaolic, e sono amante delle serie tv e dei Carlini.

[https://www.linkedin.com/in/cortesdiego/](https://www.linkedin.com/in/cortesdiego)
www.diegocortes.it

Mauro Vanni - <https://it.linkedin.com/in/maurovanni>

Project manager di Civica srl, svolge attività di consulenza per enti pubblici, imprese, associazioni e start up in ambito finanziamenti europei. Fa parte del pool di esperti di supporto ai delivery teams delle Capitali Europee della Cultura e ricopre il ruolo di City Project manager nell'ambito di Intelligent Cities Challenge, rete di città UE creata dalla Commissione europea per la transizione verde e digitale. Ha svolto docenze e attività seminariali presso: LUISS "Guido Carli"; Università La Sapienza; Università di Camerino; Università dell'Aquila. Presso l'Università degli Studi di Teramo è stato docente a contratto di progettazione europea nei seguenti master: "Intermediari della conoscenza tecnologica, organizzativa e gestionale"; "Public Governance"; "Gestione degli enti locali: sviluppo sostenibile e multilevel governance"; "Gestione dei sistemi e delle imprese per il turismo sostenibile". Per il FORMEZ (Dipartimento della Funzione Pubblica - Presidenza del Consiglio dei Ministri) si è occupato di informazione, formazione e assistenza tecnica in materia di fondi strutturali per la PA e le PMI.



Pescara, 30/03/2023

CIVICA S.r.l.
C.so Manthonè, 62 - 65127 PESCARA
www.civica.cc - info@civica.cc
P.IVA 01996990683

Civica S.r.l. Sede legale ed amministrativa C.so G.Manthonè 62 – 65127 Pescara (PE) P. IVA/C.F. 01996990683

Sandhills Italy S.r.l. Sede legale Via Ceresio 7, 20154 Milano (MI) - Italia

Uffici amministrativi: (i) Viale Famagosta n.75, 20142 Milano; (ii) C.da San Giovanni n. 75, 64010 Colonnella (Teramo) P. IVA/C.F. 09998020961